



I principi base che hanno ispirato la Direzione a creare un sistema di Gestione per la qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001: 2015 sono stati:

1. soddisfazione del cliente
2. esigenze implicite ed esplicite dei clienti
3. obiettivi di miglioramento
4. necessità di mettere sotto controllo l'intero processo produttivo
5. necessità di mettere sotto controllo la documentazione aziendale
6. focalizzazione delle risorse umane
7. valutazione dei fornitori utilizzati
8. analizzare i rischi e le opportunità.

La Direzione si è impegnata a mettere a disposizione le risorse necessarie a:

- potenziare le modalità di controllo durante l'intero processo produttivo
- definire le modalità di analisi e formattazione dei reclami dei clienti
- definire e iniziare a raccogliere ed analizzare le non conformità che si verificano durante il processo
- definire le modalità di raccolta dei dati relativi alla soddisfazione del cliente
- definire, raccogliere ed analizzare i dati relativi alla produzione
- pianificare ed implementare la formazione del personale
- individuare obiettivi misurabili
- definizione dei ruoli e delle responsabilità individuali del personale
- definire i rischi e attuare le soluzioni per evitarli.

La vision della STAMPERIA BONTEMPI è di continuare a crescere in termini di: aumenti del fatturato, potenziamento della capacità produttiva, aumento della gamma di prodotti realizzati.

Per far ciò abbiamo individuato che acquisire nuove quote di mercato e nuovi settori di sbocco sono i mezzi necessari per sviluppare la vision aziendale.

La Direzione intende perseguire il miglioramento continuo dell'azienda al fine di garantire la piena soddisfazione del cliente e del personale.

La Direzione